

KNF na tropie ubezpieczających bez licencji

Komisja Nadzoru Finansowego złożyła do Prokuratury Rejonowej Warszawa Mokotów zawiadomienie z art. 225 ust. 2 w zw. z ust. 1 ustawy o działalności ubezpieczeniowej przeciwko T-Mobile Polska. Jednocześnie firma została wpisana na listę ostrzeżeń publicznych. KNF twierdzi, że T-Mobile popełnia przestępstwo, polegające na oferowaniu klientom sieci usługi "Bezpieczne urządzenie", zabezpieczającej klientów na wypadek kradzieży, uszkodzenia lub zniszczenia urządzenia, bez wymaganego przez Komisję Nadzoru Finansowego zezwolenia na wykonywanie działalności ubezpieczeniowej. Zawiadomienie i wpis na listę nie dotyczą głównej działalności podmiotu, a wyłącznie tej oferty dodatkowej.

Według dostępnych na stronie internetowej T-Mobile Polska "Warunków świadczenia usługi Bezpieczne Urządzenie", oferta skierowana do abonentów T-Mobile Polska przewiduje odpłatne zabezpieczenie urządzenia przed wypadkami losowymi poprzez zawarcie umowy "Bezpieczne urządzenie" bezpośrednio z T-Mobile Polska, tj. podmiotem nie posiadającym zezwolenia KNF na wykonywanie działalności ubezpieczeniowej.

Podobne zawiadomienie KNF złożył przeciwko firmie Enovatis, prowadzącej portal Wakacje.pl. Chodziło o usługę Promesa Pewne Wakacje, która dawała klientowi gwarancję zamiany wycieczki na inną w razie odwołania wyjazdu

z przyczyn leżących po stronie organizatora. KNF dopatrywał się w tej usłudze umowy ubezpieczenia, jednak Prokuratura Rejonowa w Gdańsku-Wrzeszczu umorzyła postępowanie.

W uzasadnieniu umorzenia można przeczytać, że nie można jednoznacznie stwierdzić, że umowa stanowi umowę ubezpieczeniową - jest to raczej usługa marketingowa. Sam Enovatis stwierdził, że opłata w wysokości 2,2% wartości wycieczki to nie dodatkowe ubezpieczenie ale opłata manipulacyjna za znalezienie wycieczki zastępczej.

W naszej ocenie należałoby przeprowadzić audyt różnych produktów, które w swojej konstrukcji zbliżone są do ubezpieczeń (przykładem mogą być z całą pewnością bardzo popularne w naszym kraju abonamenty medyczne), ponieważ warto przygotować się na wojnę, którą KNF wypowiada firmom oferującym w jego ocenie produkty będące quasi-ubezpieczeniem.